

Opéra Energie fait peau neuve et lance sa première campagne TV

Le pionnier et leader du courtage en énergie dévoile sa nouvelle identité. Plus structurée, plus forte, avec une palette de couleur enrichie, elle reflète l'évolution d'Opéra Energie passée du stade de jeune pousse à une PME en forte croissance en moins de dix ans.

Réaffirmer ses valeurs et son positionnement

Créée en 2014, Opéra Energie a suivi une évolution continue et rapide en intégrant les services support et développant ses propres outils. Aujourd'hui, Opéra Energie regroupe plus de 145 collaborateurs et compte plus de 13 000 entreprises clientes.

Une récente réorganisation du capital permet à l'entreprise de consolider ses services existants tout en innovant au bénéfice de ses clients avec de nouvelles solutions liées à la transition énergétique. Pour répondre à ces nouveaux défis, Opéra Energie a choisi de se doter d'un nouveau territoire de marque. La refonte globale de l'identité participe à asseoir le positionnement de l'entreprise auprès de ses nombreux publics.

« Il s'agit pour Opéra Energie de se projeter dans l'avenir avec un logo plus moderne et une identité sonore reconnaissable. Ce changement vise à représenter une marque et une vision, toutes deux en phase avec les défis auxquels est confronté le marché de l'énergie aujourd'hui. »

Une nouvelle identité visuelle, dans une logique d'évolution et de continuité

Le territoire de marque s'inspire de l'ADN de l'entreprise, ses valeurs et son histoire, qu'il inscrit dans la modernité.

Une nouvelle baseline vient rappeler le métier du courtier, la mise en concurrence des fournisseurs d'énergie. La palette colorielle, plus complète et plus contemporaine, fait gagner en lisibilité et en accessibilité. Les choix iconographiques symbolisent davantage l'importance de la relation humaine, avec les clients comme au sein même d'Opéra Energie. Enfin, le logo, relifté, prend vie et en musique !

La nouvelle identité Opéra Energie en [vidéo](#) !

Une première campagne TV et un plan média ambitieux à la hauteur de l'évolution d'Opéra Energie

Dans un contexte de crise des prix de l'énergie et face à la complexité croissante des marchés de l'énergie, les entreprises se trouvent démunies pour faire le bon choix de leur fournisseur d'énergie, en gaz et en électricité.

Partant de ce dilemme, Opéra Energie a choisi de traiter le sujet par l'absurde. Le film réalisé et produit par la communication d'Opéra Energie en collaboration avec l'agence [Blacktool](#) met en scène la réunion de décideurs d'une entreprise en train d'étudier la proposition de Thor, en personne, vantant la capacité de son fameux marteau. Et la promesse de beaucoup de gigawatts délivrés, mais sans garantie de livraison au bon endroit et au bon moment. Pas de quoi enflammer son auditoire, qui préfère passer au fournisseur suivant assis dans la salle d'attente. Un certain Monsieur Ze Us avec tous ses attributs. Un film au casting surprenant et anachronique qui invite avec humour les entreprises à ne pas acheter leur énergie n'importe comment et à se faire accompagner par Opéra Énergie, expert de la mise en concurrence, pour choisir l'offre la plus performante.

Pour réaliser et déployer le plan média, Opéra Energie a choisi de collaborer avec les agences [CoSpirit](#) et [Altice media ads & connect](#).

Découvrir le [spot TV](#) Opéra Energie !

A propos d'Opéra Energie

Pionnier et leader français du courtage en énergie pour les entreprises et collectivités, Opéra Énergie met en concurrence les fournisseurs d'électricité et de gaz naturel, afin de trouver l'offre la plus adaptée pour chacun de ses clients, de l'artisan au grand groupe industriel. Dans un marché complexe et en profonde mutation, Opéra Énergie a développé des solutions efficaces pour réduire le budget énergie des entreprises et les guider dans la nouvelle donne énergétique : économie d'énergie, énergie verte, optimisation des souscriptions et des taxes... Créée en 2014 à Lyon et active dans toute la France, Opéra Énergie a connu une croissance rapide, grâce à une équipe engagée et le développement de solutions digitales innovantes, récompensés par de nombreux prix et labels reconnus dans l'écosystème français (French Tech, Pépite, Scale Up Excellence). Opéra Énergie compte aujourd'hui près de 140 collaborateurs et a su gagner la confiance de plus de 13 000 entreprises, copropriétés et collectivités.

opera-energie.com/

Contact presse Opéra Energie

Julie Briand - +33 6 69 04 33 28 - julie.briand@opera-energie.com